

Schneider Electric: Mann und Frau sind gleich

- **Equileap zählt Schneider Electric zu den 15 besten Unternehmen der Welt für Gleichstellung der Geschlechter**
- **Gesellschaftliches Engagement soll Investoren bei der Entscheidung helfen**

Ratingen, 12. Oktober 2018 – Hohe Frauenquote in der Belegschaft und auf Führungsebene, gleicher Lohn für männliche wie weibliche Angestellte, zielorientierte Maßnahmen zur Förderung der Gleichstellung: Die gemeinnützige Organisation Equileap zeichnet jedes Jahr globale Unternehmen für ihre Fortschritte bei der Gleichstellung der Geschlechter aus. Im Equileap-Index 2018 belegt Schneider Electric, einer der führenden Anbieter für die digitale Transformation von Energiemanagement und Automatisierung, den ersten Platz im Industriesektor und Platz 15 unter den 200 weltweit größten Unternehmen.

Der jährliche Index von Equileap soll Investoren dabei unterstützen, ihre Entscheidungen nach 19 sogenannten nichtfinanziellen Kriterien zu treffen – darunter Lohnparität, Aufstiegsmöglichkeiten, Familienurlaub oder Programme gegen sexuelle Belästigung und Diskriminierung am Arbeitsplatz. Für dieses Ranking untersuchte Equileap insgesamt 3000 Unternehmen aus verschiedenen Branchen mit einem jeweiligen Marktwert von mehr als 2 Milliarden US-Dollar.

Klassifizierung spiegelt Stellenwert von Gleichstellung bei Schneider Electric wider

Zum hohen Stellenwert von Schneider Electric in dem Ranking erklärt Olivier Blum, Chief Human Resources Officer und Executive Vice President bei Schneider Electric: „Die Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz ist von großer Bedeutung, nicht nur, weil sie ein moralisches Gebot ist, sondern auch, weil sie allen Beschäftigten hilft, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und ihr volles Potenzial zu entfalten. Echte Gleichstellung bedeutet, dass jeder Mitarbeitende unabhängig vom Geschlecht von gleicher Belohnung, Ressourcen und Chancen profitiert. Das zu erreichen, ist ein wesentlicher Bestandteil der DNA von Schneider Electric.“

Geschlechtergerechtigkeit zählt zu den Schlüsselindikatoren des „Sustainability Impact“, dem Transformationsplan und Steuerungsinstrument von Schneider Electric für Nachhaltigkeit. In den vergangenen vier Jahren wurde in diesem Zusammenhang die Partnerschaft mit der HeForShe-Bewegung als „IMPACT 10x10x10 Champion“ fortgesetzt – eine Initiative von 30 wichtigen Entscheidungsträgern aus Regierungen, Unternehmen und Universitäten, die eine Vorreiterrolle in den Bemühungen spielt, die Gleichstellung der Geschlechter zu einer institutionellen Priorität zu machen. Die Gruppe hat bereits zwei der drei Hauptaufgaben erfüllt: die Etablierung eines weltweiten Lohngerechtigkeitsprozesses, der 89

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Thomas Hammermeister
Telefon: 02102 404 – 94 59
Mobil: 0172 217 93 86
thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH
Jochen Krümmel
Tel: 0261 96 37 57 20
jkruemmel@riba.eu

Prozent der globalen Belegschaft bis Ende 2017 abgedeckt haben sollte, und die Schaffung eines Global Diversity & Inclusion Boards. Hierbei handelt es sich um eine Gruppe von Entscheidern auf höchster Managementebene bei Schneider Electric, die sich für Diversität und Inklusionsthemen, einschließlich Geschlechtergleichstellung, einsetzt.

Ein Video mit Jean-Pascal Tricoire, Chairman und CEO von Schneider Electric, über die Partnerschaft mit der HeForShe-Bewegung gibt es [hier](#).


Über Schneider Electric

Schneider Electric ist führend bei der Umsetzung der digitalen Transformation in den Bereichen Energiemanagement und Automatisierung. Das Unternehmen bietet intelligente Lösungen für die Segmente Privathaushalt, Gebäudetechnik, Rechenzentrum sowie für Infrastrukturanbieter und die Industrie. Mit Niederlassungen in über 100 Ländern gehört Schneider Electric zu den weltweiten Marktführern im Energiemanagement, in der Mittel- und Niederspannung sowie bei der sicheren Stromversorgung und der Automatisierungstechnik. Wir bieten integrierte Effizienzlösungen, die Energie, Automation und Software nahtlos miteinander verbinden.

In unserem globalen Ökosystem arbeiten wir mit einer großen Partner-, Integratoren- und Entwicklergemeinschaft zusammen. Unsere offenen Plattformen gewährleisten dabei Echtzeitkontrolle und maximale Betriebseffizienz. Wir glauben, hervorragende Mitarbeiter und Partner machen Schneider Electric zu einem großartigen Unternehmen. Unser Engagement für Innovation, Vielfalt und Nachhaltigkeit stellt sicher, dass unser Firmenmotto „Life is On“ für alle Menschen, zu jedem Zeitpunkt und an jedem Ort gilt.

www.schneider-electric.de

Entdecken Sie 'Life Is On'

Folgen Sie uns auf:   **Hashtags:** #SchneiderElectric #LifeIsOn #InnovationAtEveryLevel #EcoStruxure

Unternehmenskontakt für Medien

Schneider Electric
Thomas Hammermeister
Telefon: 02102 404 – 94 59
Mobil: 0172 217 93 86
thomas.hammermeister@schneider-electric.com

Pressekontakt

Riba Business Talk GmbH
Jochen Krümmel
Tel: 0261 96 37 57 20
jkruemmel@riba.eu